

## PRESSEINFORMATION

Hamburg, 21. August 2013

Sportsender erweitert seine Verbreitungswege

### **Grüezi Schweiz: sportdigital sendet ab sofort auch über upc cablecom**

**sportdigital erweitert seine Verbreitungswege: Ab sofort ist der Pay-TV-Sender für internationalen Live-Fußball durch eine Partnerschaft mit upc cablecom erstmals auch im Nachbarland Schweiz zu empfangen.**

In der vergangenen Woche hat sportdigital die portugiesische "Liga Zon Sagres" in sein 'Football around the world'-Programmportfolio aufgenommen. Nun erweitert der Sportsender seine Verbreitungswege und sendet ab sofort auch in der Schweiz. Durch eine Partnerschaft mit upc cablecom, der größten Anbieterin von TV und schnellstem Internet in der Schweiz, ist der Sportsender erstmals auch im Nachbarland zu sehen.

Der Sender wird künftig im Pay-TV-Paket "Comfort" von upc cablecom ([www.upc-cablecom.ch](http://www.upc-cablecom.ch)) aufgeschaltet. Der Start erfolgt zunächst in SD, der HD-Sendebetrieb in Zweikanalton soll bis Ende des Jahres folgen.

sportdigital-Geschäftsführer Gisbert Wundram: „Erst zu Beginn des Monats haben wir eine Partnerschaft mit A1 geschlossen und unser Verbreitungsgebiet in Österreich noch weiter ausgebaut. Mit der Kooperation mit upc cablecom startet unser Sender nun in einem neuen Land den Sendebetrieb. Für sportdigital ist dieser Schritt ein wichtiger Meilenstein in der Sendergeschichte. Wir freuen uns, den Fußballfans in der Schweiz zukünftig unsere internationalen Fußball-Ligen live präsentieren zu können.“

Dazu Eric Tveter, CEO upc cablecom: „Wir freuen uns, unseren Kunden mit sportdigital einen attraktiven Sportsender übertragen zu können. sportdigital ergänzt unser Senderangebot ideal. Unsere Kunden kommen damit in den Genuss von interessanten Fussballspielen in Europa und Südamerika.“

Mehr Informationen zum Programm und zu den Empfangsmöglichkeiten von sportdigital unter [www.sportdigital.de](http://www.sportdigital.de) und [www.facebook.com/sportdigital](https://www.facebook.com/sportdigital).

## **Kontakt:**

Pressebüro sportdigital

c/o matchit PR

Mail: [presse@sportdigital.de](mailto:presse@sportdigital.de)

## **Über sportdigital:**

Der Pay-TV Sender sportdigital ist die mediale Heimat für attraktiven und internationalen Live-Fußball. Seit Anfang 2007 setzt sportdigital sein Programm professionell und mit Emotionalität für den Sport in Szene.

Unter dem Claim „Football around the world“ präsentiert sportdigital hochkarätige Ligen rund um den Globus wie die **Eredivisie** (Niederlande) die **Premjer Liga** (Russland) oder die **T-Mobile Ekstraklasa** (Polen). Hinzu kommen ab der Spielzeit 2013/14 die argentinische **Primera Division** und die englische **Sky Bet Championship**.

Zusätzlich zeigt sportdigital Länderspiele wie die **CONCACAF WM-Qualifikation**, die **Copa Libertadores** in Südamerika oder spannende Pokalwettbewerbe wie den **Capital One Cup** (England), die brasilianische **Copa do Brasil**, den türkischen Pokal (**Türkiye Kupasi**) oder den holländischen **KNVB-Pokal**.

sportdigital ist live in den Pay-TV Paketen digitaler Satelliten-, Kabel- und IPTV-Anbieter zu empfangen sowie über WebTV, über das Apple iPad und iPhone, via Smart-TV und über einen integrierten Live-Player bei Facebook. Über diese Verbreitungswege erreicht sportdigital derzeit rund 1,5 Mio. Pay-TV Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.